

[인천광역시 식품산업육성지원센터]

FOOD* NEWS

제26-7호 (2026년 7월 6일)

CONTENTS

- 이달의 이슈 ----- 3
- 글로벌 동향 ----- 5
- 식품안전정보 ----- 6
- 식품산업육성지원센터 지원사업 ---- 7
- 유관기관 지원사업 ----- 11

알레르기 유발물질 미표시 '서류가공품' 회수 조치

식품의약품안전처(처장 오유경)는 식품제조·가공업체인 '타임스퀘어(충청남도 논산시 소재)'가 제조·판매한 '(NEW)로얄 소보로 회오리감자(식품유형: 서류가공품)'에 알레르기 유발물질이 표시되지 않은 것이 확인되어, 해당 제품을 판매 중단하고 회수 조치한다고 밝혔다.

회수 대상은 알레르기 유발물질 표시대상인 '밀, 대두'를 사용했음에도 해당 원재료를 표시하지 않은 아래 제품이다.

식약처는 해당 제품을 신속히 회수 조치하도록 했으며, 해당 제품을 구매한 소비자에게 섭취를 중단하고 구입처에 반품해 줄 것을 당부했다.

제품정보	제품 사진
<ul style="list-style-type: none"> • 제품명: (NEW)로얄 소보로 회오리감자 * 실제 표시된 제품명: '축축한 국산 회오리감자' • 식품유형: 서류가공품 • 제조업체(소재지): 타임스퀘어 (충청남도 논산시) • 내용량: 500g • 소비기한: 2027.02.23. 	

□ 알레르기 유발물질 표시방법(「식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행규칙」 별표 2 소비자 안전을 위한 표시사항)

√ (알레르기 유발물질) 알류(가금류만 해당한다), 우유, 메밀, 땅콩, 대두, 밀, 고등어, 게, 새우, 돼지고기, 복숭아, 토마토, 아황산류(이를 첨가하여 최종 제품에 이산화황이 1킬로그램당 10밀리그램 이상 함유된 경우만 해당한다), 호두, 닭고기, 쇠고기, 오징어, 조개류(굴, 전복, 홍합을 포함한다), 잣

√ (표시방법) 원재료명 표시란 근처에 바탕색과 구분되도록 알레르기 표시란을 마련하고, 제품에 함유된 알레르기 유발물질의 양과 관계없이 원재료로 사용된 모든 알레르기 유발물질을 표시해야 한다. 다만, 단일 원재료로 제조·가공한 식품이나 포장육 및 수입 식품의 제품명이 알레르기 표시 대상 원재료명과 동일한 경우에는 알레르기 유발물질 표시를 생략할 수 있다.

*출처 : 식품의약품안전처 > 알림 > 언론홍보자료 > 보도자료 (2026. 6. 23.)

식약처, 비관세장벽 해소로 K-푸드 세계시장 진출 지원

- 2026년 상반기 「비관세장벽 해소 협의체」 개최, 수출 현장 애로 청취
- 중국에 일시적 수출 제한됐던 비타민 음료 제한 해제 지원

식품의약품안전처(처장 오유경, 이하 식약처)는 식품안전정보원(원장 이재용)과 함께 국내 식품·건강기능식품 업계의 수출 애로사항을 발굴하고 해외 식품안전 규제로 인한 비관세장벽해소방안을 논의하기 위해 6월 25일 「2026년 상반기 비관세장벽 해소 협의체」 회의를 개최했다고 밝혔다.

이날 회의에는 농수산물유통공사, 한국식품산업협회, 한국건강기능식품협회, 중소기업푸드테크협회 등 유관기관과 수출기업 관계자가 참석해 주요 수출국의 식품 규제 동향을 공유하고 현장 애로사항과 대응 방안을 논의했다.

회의에서는 ▲미국 천연색소 등재 및 용도 확대 지원 ▲몽골 수출을 위한 규정 번역 ▲일본 발효식품을 포함한 냉동식품의 세관수 기준 개정 요청 ▲중국 수출 등록 지원 요청 등 업계 건의사항을 청취하고 정부 차원의 지원 과제를 발굴했다. 식약처는 회의에서 제기된 사항은 해외 규제기관과의 협의, 정부 간 협력채널, 국제기구 활동 등 다양한 규제외교 수단을 활용해 적극 대응할 계획이다.

식약처는 그간 주요 수출국 규제기관과의 협력을 통해 우리 기업의 수출 애로 해소를 지원해 왔다. 중국 해관총서*와의 양해각서 체결을 통해 식품 수출기업 공장등록 절차를 간소화하고, 한국 자연산 수산물 신규 수출 시 위생평가 면제를 이끌어내는 등 우리 기업의 수출 여건 개선에 기여해왔다. 특히 중국 해관총서와의 식품안전협력위원회 협력 채널을 활용해 중국 정부의 행정적 절차상 오해로 인하여 수입금지 조치됐던 비타민 음료 제품에 대한 수입금지 조치 해제에 기여하기도 하였다.

오유경 처장은 “비관세장벽은 기업이 개별적으로 대응하기 어려운 경우가 많은 만큼 정부의 역할이 중요하다”며, “앞으로도 업계와 긴밀히 소통하고 주요 교역국과의 규제협력을 강화해 K-푸드의 해외시장 진출을 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

* 중국 해관총서는 세관이자 수출입 관문을 총괄하는 정부기관으로 관세, 수출입식품안전관리, 검역 업무 등을 수행

*출처 : 식품의약품안전처 > 알림 > 언론홍보자료 > 보도자료 (2026. 6. 25.)

[EU] 올여름 식품업계 키워드는 'Fricy' ...과일과 매운맛의 결합이 뜬다

유럽 식품업계에서 올여름 가장 주목받는 맛 트렌드로 'Fricy(Fruity+Spicy)'가 부상하고 있다. 기존의 'Swicy(Sweet+Spicy)' 트렌드에서 한 단계 발전해, 설탕의 단맛 대신 과일 본연의 산미와 단맛에 고추의 매운맛을 더한 조합이 음료, 디저트, 소스, 아이스크림 등 다양한 제품군으로 빠르게 확산되고 있다. 풍미 과학으로도 뒷받침되는 이번 트렌드는, 발효 기반의 단맛·매운맛 복합 풍미를 가진 한국 식품에도 유의미한 시장 기회를 제공한다.

□ 'Swicy'에서 'Fricy'로...맛 트렌드 진화

프리시(Fricy)는 'Fruity(과일맛)'와 'Spicy(매운맛)'를 결합한 신조어로, 망고·파인애플·복숭아·딸기·수박과 같은 여름철 인기 과일에 칠리나 후추의 매콤함을 더한 복합적인 풍미 조합을 의미한다. 멕시코와 중남미, 일부 아시아 국가에서는 이미 익숙한 조합이지만, 최근 유럽에서는 SNS와 외식업계를 중심으로 새로운 여름 트렌드로 자리 잡고 있다. 대표적으로 ▲망고+칠리 ▲파인애플+할라피뇨 ▲수박+고추 ▲복숭아+고추 ▲딸기+칠리 ▲체리+고추 등의 조합이 다양한 메뉴에서 활용되고 있으며, 음료와 RTD 제품을 비롯해 아이스크림, 초콜릿, 테이블 소스, 마리네이드, 디핑소스, 칵테일, 스낵류까지 적용 범위가 확대되고 있다. (중략)

□ '맛의 경험'이 구매를 결정...Z세대가 트렌드 주도

프리시(Fricy) 트렌드는 Z세대를 중심으로 새로운 글로벌 음식 문화를 적극적으로 경험하려는 소비 성향과 맞물려 확산되고 있다. 새로운 풍미와 시각적 요소를 동시에 갖춘 제품이 SNS를 통해 빠르게 공유되면서 식품업계의 신제품 개발도 활발해지는 모습이다. (중략) 파인애플, 망고 등 열대과일에 칠리파우더나 향신료를 더한 단순한 조합이지만, 색다른 맛과 시각적 매력을 동시에 갖춰 SNS에서 높은 화제성을 얻고 있다.

Pizza express 로마나 복숭아 핫피자	BuzzBallz 칠리 망고 마르가리타 칵테일	Tajin 시즈닝
		
2026년 출시된 여름 시즌 한정판 피자	가격: 4.75€/200ml 단가: 2.38€/100ml	가격: 8.31€/400g 단가: 20.77€/1kg



*출처 : Kati농식품수출정보 > 뉴스 > 수출뉴스 > 해외시장동향 (2026. 6. 30.)

7월



식품의약품안전처

캠필로박터제주니



01. 캠필로박터제주니 특징

- 주요특징** 동물, 가축, 조류의 위장관에서 약 50% 이상 분리되는 공생균
- 증상** 설사, 발열 등
- 잠복기** 1~10일

02. 오염경로



오염된 닭고기 등의 가공육



살균처리하지 않은 우유



세척 보관 시 교차오염



03. 예방법



닭 구입 시 생선과 식재료가 닿지 않게 주의하고 보관 시 밀폐용기에 담아 냉장고 하단 보관



주변에 물이 튀어 교차오염이 발생하지 않게 주의
*채소-육류-어류-가공육 손으로 세척



중심온도 75°C, 1분이상 가열하고 특히 대량 조리 시 골고루 잘 익혀먹기



조리 전 후 비누로 30초 이상 손 씻기

*최근 5년간(20~24년) 7월에 발생한 식중독 현황을 분석한 자료입니다.

시설별 주요 원인균



*출처 : 식품안전나라 > 위해.예방 > 식중독 정보 > 식중독 예방 홍보자료 (2026. 6. 29.)

제24차 세계한상대회

World Korean Business Convention 2026

2026. 9. 28.(월) ~ 9. 30.(수) | 인천 송도 컨벤시아 1~3홀



세계한상총회



세계한상포럼



기업전시회



1:1 비즈니스 상담

한상대회 개요

- 행사명** 제24차 세계한상대회
(World Korean Business Convention 2026)
- 일정** 2026. 9. 28.(월) ~ 9. 30.(수) (3일간)
- 장소** 인천 송도 컨벤시아 1~3홀
- 내용** 세계한상총회, 세계한상포럼,
기업전시회, 1:1 비즈니스 상담 등
- 주최/주관** 세계한상위원회, 재외동포청 /
인천광역시, 한국중소벤처기업유형원 등

신청 안내

- 모집기간** 2026. 7. 1.(수) ~ 2026. 7. 22.(수) 18:00까지
- 모집대상** 인천시 소재 중소기업 100개사 내외
(식품, 뷰티, 생활용품, 가전 등)
- 신청방법** Biz-OK 신청 (<http://bizok.incheon.go.kr>)
*선정결과 개별 통보
- ※ 전시회 참여 선정업체는 한상넷(<https://www.hansang.net/>) 별도 등록 필요
- 지원내용** 기본부스 임차 및 장치비 100%
(인천테크노파크 지원)

센터 지원사업 안내

- 대상** 본 전시회 참여업체 중
관내 식품제조·가공업소 등
15개소
※ 참여업체로 선정된 후
센터 지원사업 개별 안내 예정

- 주요내용** 전시 운영 비용 대여비
사후지원
(업소당 300,000원
한도 내)

- 문의** 인천식품산업육성지원센터
담당자
☎ 032-822-8794

『중소 식품제조업체 판로개척 역량강화 지원사업』 상시 모집 안내

<중소 식품 제조업체 판로개척 역량강화 사업 상시 모집공고>

가. 신청기간: 2026. 3. 6.(금) ~ 예산 소진 시까지(상시모집)

나. 대 상: 관내 식품제조·가공업체 8개소 내외

다. 신청방법: 이메일 접수(min@ifdsc.or.kr)

라. 지원내용: 수출 전문기관이 운영하는 해외진출 프로그램 참가 후
사후지원 (기업부담금 중 업소당 최대 600천원 한도 지원)

구분	프로그램명	수행기관	주요내용
1	2026 해외지사화사업 [마감]	OKTA (세계한인경 제무역협회)	[기초 마케팅 지원] - 기초 시장조사, 잠재 바이어 조사, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지어번역, 시판매 등
2	수출24 글로벌대행 서비스	KOTRA (대한무역투 자진흥공사)	- 시장조사, 잠재 파트너발굴, 글로벌 마케팅 등 지원사업

○ 모집 공고문 : [인천광역시 식품산업육성지원센터](#)

마. 자격요건

- ① 인천에 본사 또는 공장의 소재 여부(사업자등록증, 영업등록증 기준)
- ② 공고일 현재 영업정지 등 행정처분 진행 또는 예정이 아닌 업소

바. 문의처: 인천식품산업육성지원센터 담당자 ☎032-822-8794

2026년도 HACCP 의무 과정 인천 교육장 연간 일정 안내

○ 신청방법 : 온라인 또는 유선 신청 ※신분증 필수 지참

- 온라인 신청(<https://haccpma.co.kr/>)
- 팩스 신청(032-724-9899)
- 현장 접수(사전 전화 필수)

○ 교육장소 : (사)해법경영교육원 교육장

(미추홀구 염전로 330, 제이타워 1차 817~819호)

○ 2026 식품 HACCP 교육 연간 일정

(단위 : 일)

과정명		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
영업자과정 (2h/9회)		27		8	26		13	18	9
팀장과정 (16h/18회)	주중	7~8 28~29	18~19	9~10	6~7 27~28	17~18	7~8 29~30	19~20	10~11
	주말							7,14	
정기과정 (4h)	대면 (16회)	6	17	8	5	16	13	18	9
		27			26		28		
	비대면 (18회)	2 (주말반)	5	13	3	3	12	25	16
		14	22		24	22	26		
식품·축산물 통합 (12회)	12	16	14	11	14	27	23	15	

○ 2026 축산물 HACCP 교육 연간 일정

(단위 : 일)

과정명		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
영업자과정 (4h/17회)		19	9	16	13	4	20	10	1
			30			29			29
종업원과정 (24h/19회)	주중	20~22	10~12	1~3	19~21	9~11	21~23	11~13	2~4
	주말			22~24		9/30~ 10/2			22~24
정기과정 (4h)	대면 (18회)	15	2	7	12	1	14	3	17
			25	21		15		26	
	비대면 (38회)	4	1	6	4	2	6	4	7
		11	8	20	10	8	19	16	21
		18	15		18	21		24	
		26	23						
			29						
식품·축산물 통합 (12회)	12	16	14	11	14	27	23	15	

※ 상기일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

문의 : (사)해법경영교육원 032-724-9799

센터 교육장 대관 안내

인천광역시 식품산업육성지원센터

상설 교육장 대관 안내

내부 공간

- 전체 규모 76.5㎡ (약 23평)
- 냉난방시설, 주차장 보유
- 최대 30명 수용 가능



보유 장비

- 노트북
- 무선마이크
- 빔프로젝터
- 스피커
- 테이블, 의자
- 강연대



대관 안내



대관시간

평일 10:00 ~ 17:00



대관료

무료

대관 절차

STEP 1

대관 문의

STEP 2

관련 서류 제출

STEP 3

대관 확정

STEP 4

교육장 이용



구비 서류는 문의하신 메일로 별도 안내해 드립니다.

위치 안내



인천시 남동구 은봉로60번길 46
(논현동, 인천상공회의소 4층)

<https://ifdsc.or.kr/>

대관문의 032-822-8792 또는 카카오택셀(QR)

사전 답사는 연락 및 시간 조율 후 방문 해 주세요!



5 유관기관 지원사업 (1)

지식재산창출
지원사업

소상공인 IP 창출지원



소상공인이 보유한 상호·브랜드 등의 상표권 확보를 지원하고 지식재산에 대한 인식 제고를 위한 교육 및 상담 프로그램 운영

사업개요

- 지원대상** 「소상공인 기본법」 제2조에 따른 소상공인(사업자등록증 보유)
* (지원제외대상) 유흥·향락·업종, 전문업종, 금융업, 보험업, 부동산업 등 그 외 사업 시행공고상 신청(지원) 제외 대상으로 규정한 경우
- 지원한도** 소상공인 당 상표출원 연 2건 이내
* 후속 지원 또는 IP창출 종합패키지는 추가 지원(1건) 가능
- 기업분담금** 20%(현금10%+현물10%)
* 상표출원지원의 경우, 소상공인 IP(지식재산) 기초교육 수료 시 분담금 면제

신청기간 연중 수시접수 (2월 ~ 예산 소진시)
* IP창출 종합패키지 사업의 경우 별도 공고

신청방법 사업자등록증 기준 소재지 지역별 지식재산센터
(☎ pms.ripc.org/smallbiz/ ☎ 032-810-2879)를 통한
상담 및 신청(방문, 이메일, 온라인)

제출서류 신청서, 개인정보활용동의서, 소상공인증빙 서류 등



지원내용

- 소상공인이 보유한 상호·브랜드 등을 상표권으로 보호하기 위하여, 지식재산 기초교육, IP전문가의 상담 및 권리화 컨설팅 등을 종합 지원
- 지역지식재산센터 담당자의 컨설팅에 따라 필요시 레시피특허·디자인·해외상표 출원 후속지원

세부사업명	지원금	분담금
지식재산 기초교육 및 상담	무료	-
상표출원 지원	533천원 이내	20%(현금10% + 현물10%)
IP창출 종합 패키지 (브랜드&디자인 융합)	17,600천원	20%(현금10% + 현물10%)

절차



[문의처] 인천지식재산센터 유승태 전문컨설턴트 (032-810-2879)

* 자세한 내용은 [인천상공회의소 > 새소식 > 공지사항] 에서 확인 가능 ([인천상공회의소](#))

5 유관기관 지원사업(2)

「2026 중소기업제품 온라인 판매 지원사업」 인천직구 온라인 상설관 참가기업 모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 관내 중소기업의 온라인 판매 진출 도모 및 e-커머스 경쟁력 강화를 위하여 인천직구 온라인 상설관 참가기업 모집을 추진하오니 관심있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 지원 대상

- 인천에 본사 또는 공장이 소재한 자체제작상품 보유 중소기업
- 각 쇼핑몰에 입점 완료한 기업
 - ※ 단순 유통(비제조)상품 지원 불가(해외직구, 병행수입 등 통한 재판매 포함)
 - ※ OEM 생산제품 가능(자체제작 必, OEM 생산 증빙 제출 시)

2. 지원 내용

- 쇼핑몰 내 인천직구 상설관 운영 및 프로모션 지원
- 지원상세내용
 - 쇼핑몰 내 인천직구 온라인 상설관(기획전) 운영지원
 - 광고구좌 및 행사노출 지원
 - 할인쿠폰 및 인천e음 추가 캐시백 지원

3. 신청 기간 : 2026년 5월 ~ 12월 (월 단위 수시모집)

4. 신청 방법

- 11번가, 네이버
 - 비즈오케이 사이트를 통한 월 단위 온라인 신청 접수
 - ※ 당월 신청 시 익월 선정결과 공지 및 행사 참여 가능
- 인천e몰 ※ 인천이음카드 앱 연계 쇼핑몰
 - 인천e몰 운영사(유니버스코리아) 통한 별도 신청 접수
 - ※ 인천e몰 입점신청 연락처(070-5221-2591 / md@universekorea.kr)

[문의처] 인천테크노파크 마케팅센터 배소유 과장 (032-260-0646, bsy@itp.or.kr)

* 자세한 내용은 링크에서 확인 가능 ([비즈OK>기업지원](#))

5 유관기관 지원사업 (3)

「2026 중국 바이어 초청상담회」 참가업체 모집

인천광역시와 인천상공회의소는 관내 중소기업의 보다 효율적인 해외 시장판로 개척 지원을 위해 「2026 중국 바이어 초청상담회」를 개최할 계획이오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 개요

- 사업명 : 2026 중국 바이어 초청상담회
- 개최일시 : 2026. 9. 8.(화) 09:00 ~ 17:00
- 장소 : 송도 컨벤시아
- 초청바이어 : 중국 바이어 25개사 내외(바이어 리스트 및 매칭 스케줄 별도 통보)
- 지원규모 : 관내 소재 중소(제조)업체 60개사 내외
- 모집분야 : 식품, 화장품, 생활용품 등 종합 소비재 품목
- 상담방식 : 업체별 1:1 수출상담 (상담을 위한 통역 무료제공)
※ 상담시간 및 상담 바이어 정보 개별통보 예정
- 참가비 : 무료
- 주최/주관 : 인천광역시/인천상공회의소

2. 참가신청

가. 모집 : 관내 본사 또는 공장을 보유한 중소(제조)업체 60개사(전년도 수출 2,000만불 이하)

나. 신청방법 : 비즈오케이(온라인)

《온라인 참가신청(<http://bizok.incheon.go.kr/>)》
초기화면 → 로그인 → 온라인기업지원사업신청 → 참여해당사업 클릭 → 기업지원사업
신청 → 기업정보등록(인증서등록), 참가신청서 등록, 온라인설문참여

다. 신청기한 : ~2026. 7. 31.(금) 17:00

[문의처] 인천상공회의소 국제통상실 김경민 주임 (032-810-2834, kkm0504@incham.net)

* 자세한 내용은 링크에서 확인 가능 ([비즈OK>기업지원](#))

- 「인천광역시 식품산업육성지원센터 FOOD NEWS」는 식품 제조·가공업체 및 식품 관련 기관을 대상으로 제공됩니다.
- 번역과정이나 표현상의 오류가 있을 수 있으므로, 반드시 원문(출처)을 참조하여 주시기 바랍니다.
- 발송정보를 무단으로 복제하거나 타 홈페이지 등으로 임의 유출 할 수 없습니다.
(단, 내부 위생교육 등의 자료로 활용은 가능)
- FOOD NEWS 문의 또는 제안은 ifdsc@naver.com로 연락주시기 바랍니다.

인천광역시 식품산업육성지원센터

21632 인천광역시 남동구 은봉로 60번길 46(논현동, 인천상공회의소 4층)
T. 032-822-7890~5 F. 032-822-7896 E. ifdsc@naver.com