

## 「2026 AI 마케팅 역량강화 및 맞춤형 유통컨설팅」 모집공고

인천광역시 식품산업육성지원센터는 관내 식품 제조·가공·접객업소 종사자를 대상으로 AI 기반 마케팅 실무 능력 향상 및 시장 대응력 강화를 위한 「2026 AI 마케팅 역량 강화 및 맞춤형 유통컨설팅」을 추진하고자 참가 신청자를 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 5. 6.

인천광역시 식품산업육성지원센터장

### □ 추진개요

- 사업명 : 2026년 마케팅 역량강화 및 맞춤형 유통컨설팅
- 대상 : 식품제조가공업체, 즉석판매제조가공업소, 접객업소 20개소
  - 온라인 유통(자사몰, 오픈마켓, 스마트스토어 등) 운영(예정) 업소
- 운영내용 : (1단계) AI 마케팅 역량강화 교육 (20개소/2회)
  - (2단계) 맞춤형 컨설팅 (4개소/업체별 2회)
- ※ 교육 전회차 참여업체 중 참여도 우수업소를 선정하여 맞춤형 컨설팅 진행
- 운영인력 : 전문 강사 1명
  - 디지털융합교육원 원장 최재용

회차	교육일정	주제	세부 교육 내용	비고
1	6.4.(목) 14:00~17:00	AI 콘텐츠 기획과 홍보 글쓰기	1교사 생성형 AI 이해 및 활용 - 챗GPT: Gemini 개요, 프롬프트 작성법, 홍보업무 활용 사례	개인 노트북 지참
			2교사 AI 카피라이팅 실습 - 홍보 문구, 광고 문구, SNS 문구, 행사 안내문 작성 실습	
			3교사 GEO마케팅 및 블로그 포스팅 - 티스토리 블로그 제목/본문/메타디스크립션 작성	
2	6.10.(수) 14:00~17:00	AI 이미지·영상·SNS 홍보 실습	1교사 홍보 이미지 제작 - 이미지 제작용 프롬프트 작성 / 포스타카드뉴스썸네일 기획	
			2교사 Vstory 활용 AI 영상 제작 - 홍보 영상 콘셉트 구성, 대본 작성, 영상 제작 흐름 실습	
			3교사 숏폼인스타그램 Lovable 활용 - 유튜브 숏폼 대본, 인스타그램 Lovable 홍보 웹페이지 실습	

### □ 공지사항

- 참가신청 : 2026. 5. 6.(수) ~ 5. 22.(금)
- 신청방법 : 네이버폼 접수 (<https://naver.me/GahTKHWI>)
- 문의처 : 032-822-8794 / [min@ifdsc.or.kr](mailto:min@ifdsc.or.kr)

붙임 2026 AI 마케팅 역량강화 및 맞춤형 유통컨설팅 운영계획 1부. 끝.

# 2026 AI 마케팅 역량강화 및 맞춤형 유통컨설팅 운영계획

- ◇ 급변하는 식품 소비 환경에 대응하여 신규 시장 창출 기회 마련
- ◇ 마케팅 전문가의 맞춤형 컨설팅을 통한 시장 경쟁력 제고 및 온라인 판로 강화

## 1 추진개요

### □ 사업개요

- 사업명 : 2026년 마케팅 역량강화 및 맞춤형 유통컨설팅
- 기간 : 2025. 4월 ~ 7월
- 대상 : 식품제조가공업체, 즉석판매제조가공업소, 접객업소  
- 온라인 유통(자사몰, 오픈마켓, 스마트스토어 등) 운영(예정) 업소
- 사업내용 : (1단계) AI 마케팅 역량강화 교육 (20개소/2회)  
(2단계) 맞춤형 컨설팅 (4개소/업체별 2회)  
※ 교육 전회차 참여업체 중 참여도 우수업소를 선정하여 맞춤형 컨설팅 진행
- 운영인력 : 전문 컨설턴트 1명  
- 디지털융합교육원 원장 최재용

전문위원	구분	분야/전공/직무	전문분야
최재용 (만 58세)	학력	-캐나다크리스찬칼리지(상담학 박사)	경영전략, 홍보마케팅
	경력	-디지털융합교육원 원장 -前 소셜미디어진흥원 원장	

### □ (1단계) AI 마케팅 역량강화 교육

- 장소 : 인천상공회의소 2층 교육장
- 준비물 : 개인 노트북(필수)
- 교육일정

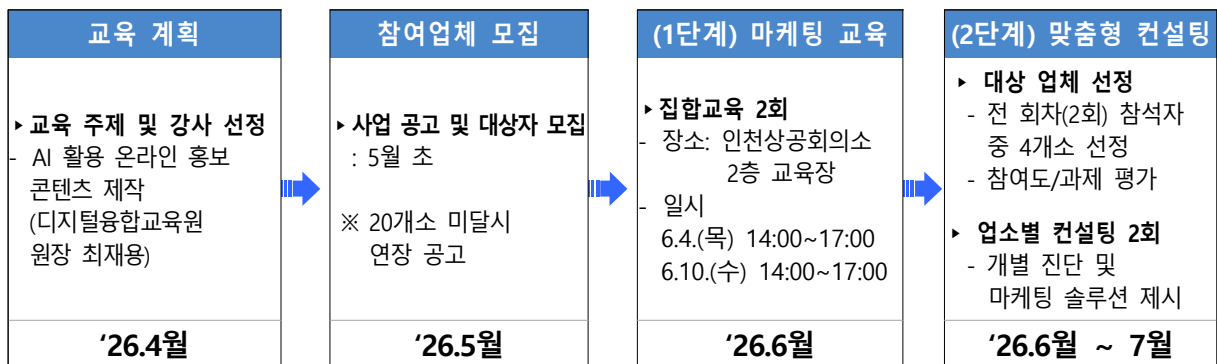
회차	교육일정	주제	세부 교육 내용
1	6.4.(목) 14:00~17:00	AI 콘텐츠 기획과 홍보 글쓰기	1교사: 생성형 AI 이해 및 활용 - 챗GPT-Gemini 개요, 프롬프트 작성법, 홍보업무 활용 사례
			2교사: AI 카피라이팅 실습 - 홍보 문구, 광고 문구, SNS 문구, 행사 안내문 작성 실습
			3교사: GEO마케팅 및 블로그 포스팅 - 티스토리 블로그 제목본문메타디스크립션 작성
2	6.10.(수) 14:00~17:00	AI 이미지·영상·SNS 홍보 실습	1교사: 홍보 이미지 제작 - 이미지 제작용 프롬프트 작성 / 포스터카드뉴스썸네일 기획
			2교사: Vstory 활용 AI 영상 제작 - 홍보 영상 콘셉트 구성, 대본 작성, 영상 제작 흐름 실습
			3교사: 숏폼인스타그램Lovable 활용 - 유튜브 숏폼 대본, 인스타그램 Lovable 홍보 웹페이지 실습

## □ (2단계) 맞춤형 유통컨설팅

- 일 정 : 6월 ~ 7월
- 장 소 : 업체 현장 방문 (업체별 2회)
- 대 상 : 1단계 참여업체 중 4개소
- 선정기준 : 강의 참여도(전화차 참석) 및 과제 평가
- 내 용
  - 업체별 홍보 마케팅 현황 분석 및 마케팅 전략 수립
  - 유튜브 채널 및 티스토리 GEO 마케팅 구축

## 2 추진일정

### □ 세부 추진일정



### □ 세부 추진절차

운영 절차	사업 내용	세부 내용	비 고
계획 수립 (4월)	교육 기획 및 계획안 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 교육 주제 및 강사 선정</li> <li>○ 세부 계획안 수립</li> </ul>	
사업공고 (5월)	교육 대상자 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 공고 및 모집 홍보</li> <li>○ 신청자 취합 및 대상자 선정(20개소) (우선순위 및 내부 기준에 의함)</li> <li>○ 교육과정 안내 및 준비사항 고지</li> </ul>	- 네이버폼 신청
교육 실시 (6월)	교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI 마케팅 역량강화 교육 실시</li> <li>○ (교육종료 후) 만족도 조사 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기 2회</li> <li>- 개인 노트북 지참</li> </ul>
컨설팅 실시 (6~7월)	컨설팅 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육 참석도 및 과제 평가 → 컨설팅 대상업소 선정(4개소)</li> <li>○ 업소 맞춤형 컨설팅 실시</li> <li>○ (컨설팅 종료 후) 만족도 조사 실시</li> </ul>	- 업소당 2회 현장 방문

### 3

## 공지사항

### 참가신청 및 방법

- 신청기간 : 2026. 5. 6.(수) ~ 5. 22.(금) (17일간)
- 신청방법 : 네이버폼 접수 (<https://naver.me/GahTKHWI>)
- 결과통보 : 2026. 5월 중 (개별 통보)  
※ 신청업소 미달일 경우 연장 공고

### 제출서류

연번	서류명		세부내용
①	사전	영업등록증 사본	신청페이지 내 제출
②	사후	교육 만족도 설문조사	【붙임 1】
③		컨설팅 만족도 설문조사	【붙임 2】

### 신청 시 유의사항

- 원활한 실습 교육 진행을 위해 **무선 인터넷 연결이 가능한 노트북 지참 필수**
- 문의처 : 032-822-8794 / [min@ifdsc.or.kr](mailto:min@ifdsc.or.kr)

《붙임 1》 교육 만족도 설문조사 1부.

《붙임 2》 컨설팅 만족도 설문조사 1부. 끝.

**붙임 1**

**교육 만족도조사**

**만족도 설문조사**  
 [  6/4       6/10 ]

교육명	2026년 AI 마케팅 역량강화 교육			
성별	<input type="checkbox"/> 남자	<input type="checkbox"/> 여자		
연령대	<input type="checkbox"/> 20대	<input type="checkbox"/> 30대	<input type="checkbox"/> 40대	<input type="checkbox"/> 50대 <input type="checkbox"/> 60대↑

센터에서 진행하는 교육에 참여해 주셔서 감사합니다. 본 설문은 여러분의 의견을 수렴하여 향후보다 나은 교육과정으로 발전시키기 위한 것이므로 성의 있는 답변 부탁드립니다. (V체크)

구분	내 용	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
강사 만족도	강사의 강의 준비, 응대 태도에 만족하십니까?					
	강사는 강의 내용을 이해하기 쉽게 전달했습니까?					
	강사가 전문성을 보유하고, 필요한 정보를 제공하였습니까?					
교육 운영 및 환경	[교육 편성] 이번 교육 주제 및 내용은 적절하였습니까?					
	[교육 내용] 실제 업무에 적용할 수 있는 내용입니까?					
	[교육 환경] 교육 시간 및 수업환경에 대하여 얼마나 만족하십니까?					
종합 만족도	본 교육과정을 수료한 것에 대해 어느 정도 만족하십니까?					
기타	본 교육 과정을 포함하여, 귀사의 관심 분야는 어떤 것입니까? (중복 가능) ① AI 활용 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략      ② 데이터 분석 기반 마케팅 전략 ③ 식품 안전 및 위생 관련 교육              ④ 온·오프라인 마케팅 전략 ⑤ 시장 트렌드 및 동종업계 분석            ⑥ 제품개발 및 머천다이징 전략 ⑥ 기타 : _____					

○ 기타의견

- 더 나은 교육을 위해 가장 유익했던 점, 건의.개선사항 등을 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.

**붙임 2**

**컨설팅 만족도조사**

**만족도 설문조사**

업 체 명	
작성자/직급	

센터에서 진행하는 컨설팅에 참여해 주셔서 감사합니다. 본 설문은 여러분의 의견을 수렴하여 향후보다 나은 교육과정으로 발전시키기 위한 것이므로 성의 있는 답변 부탁드립니다. (V체크)

구분	내 용	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
컨설턴트 만족도	멘토의 컨설팅 준비, 응대 태도에 만족하십니까?					
	멘토는 내용을 이해하기 쉽게 전달했습니까?					
	멘토가 전문성을 보유하고, 필요한 정보를 제공하였습니까?					
컨설팅 운영	컨설팅 시간 및 횟수에 대하여 얼마나 만족하십니까?					
	실제 업무에 적용할 수 있는 내용입니까?					
	컨설팅 결과가 향후 매출 증대에 기여할 것으로 기대하십니까?					
종합 만족도	전반적으로 이번 컨설팅에 대해 어느 정도 만족하십니까?					

○ 기타의견

- 더 나은 컨설팅을 위해 가장 유익했던 점, 건의.개선사항 등을 자유롭게 기재해 주시기 바랍니다.