
	보 도 자 료		
	배포일자	2026년 2월 9일(월)	
담당 부서	경제지원과	담당자	이명희 ☎880-4381 임수빈 ☎880-4385
사 진		있 음	보도시점 배포 즉시

미추홀구, 전통시장에 ‘디지털 활력’ 불어넣는다

인천 미추홀구(구청장 이영훈)는 9일 전통시장의 디지털 경쟁력을 강화하고 주민들에게 편리한 쇼핑 환경을 제공하기 위한 ‘It’s 미추 장보기 Time’ 업무 협약을 체결했다.

이번 협약은 온라인 소비 확산에 발맞춰 전통시장의 판로를 디지털로 확장하고, 주민들이 집에서 손쉽게 시장 상품을 구매할 수 있는 기반을 마련하고자 기획됐다.

‘It’s 미추 장보기 Time’은 모바일 앱 ‘놀장’을 활용한 온라인 장보기 서비스다. 주민들은 시간과 장소의 제약 없이 전통시장 상품을 주문할 수 있으며, 특히 디지털온누리상품권과 연계해 할인 혜택도 함께 받을 수 있다. 이를 통해 전통시장 접근성을 높이고 지역 상권의 실질적인 매출 증대를 도모하는 것이 사업의 주요 목적이다.

이날 협약식에는 미추홀구, 온라인 장보기 플랫폼 운영사, 관내 전통시장 및 대단지 아파트 관계자 등이 참석해 사업의 안정적인 운영을 위한 상호 협력을 약속했다. 각 기관은 ▲시스템 구축 및 운영 ▲전통시장 참여 확대 ▲입주민 대상 홍보 및 이용 활성화 등 역할을 분담해 추진할 예정이다.

이영훈 구청장은 “‘It’s 미추 장보기 Time’은 전통시장의 따뜻한 정(情)과 온라인의 편리함을 잇는 혁신적인 가교가 될 것”이라며, “디지털온누리상품권 연계 등 실질적인 혜택을 통해 전통시장 이용을 활성화하고, 지역경제에 활력을 불어넣을 수 있도록 지속적으로 노력하겠다.” 라고 밝혔다.

한편, 구는 시범 운영을 거쳐 참여 전통시장과 이용 대상 범위를 점진적으로 확대해 나갈 예정이다.